

JAKUB KRČ, BOHEMISTA, TYPOGRAF A PEDAGOG:

Typografii se i dnes stále vyplatí studovat

Marek Přibil

■ Ačkoli jste studoval bohemistiku, vrhl jste se nakonec na sazbu knih. Proč?

Jako bohemista jsem se naučil rozumět významu textů a zároveň poznal krásu starých tisků. Věnoval jsem se totiž zejména barokní literatuře. Fascinovalo mě jednak, kolik úsilí, znalostí a řemeslné dovednosti se za tím skrývá, a jednak to, kolik století tady typografie jako průvodce člověka po komunikaci pomocí písmen je a jak málo ji změnil překotný technologický pokrok. Lapilo mě to a pohltilo.

■ Vyplatí se dnes ještě vůbec studovat typografii, jež je vyučována na Vysoké škole umě-

lecko-průmyslové nebo na Institutu digitálních médií, anebo je již trh s písmy, která typografové vytvářejí, zahlcen?

Přestože jsou na světě tisíce písem a denně vznikají další, pořád je poptávka po nových. Typograf-písmotvůrce, který dokáže např. na míru navrhnout úsporné a přitom dobře čitelné písmo pro slovník nebo kvalitní rodinu písem pro několikajazyčnou publikaci, bude stále žádaný.

■ Nejlepší naši současní typografové, mezi něž patří například František Štorm, mají ve světě pověst autorit v oboru, jejich písma používají i věhlasné firmy, třeba Jaguar, nebo je na nich kompletně založena TV Nova, přitom mezi běžnou po-



„Korejské“ číslo časopisu TYPO, plné textů psaných exkluzivně předními korejskými odborníky na design. Více na www.typo.cz.

pulací o nich nikdo neví. Je zájem o typografii ve světě?

Myslím, že dobrá typografie zjednodušuje a zdůvěřuhodňuje komunikaci. Když si časopis zvolí špatné písmo a mizerné sazeče, stane se pro čtenáře hůře čitelným a do jisté míry nedokáže naplnit svůj cíl: komunikovat s ním prostřednictvím tištěného slova a šetřit mu čas jasnou a rychlou hierarchií prvků na stránce. Proto je „neviditelná“ práce typografa důležitá a pozornost jí věnovaná se klientům vyplatí. Ve světě se to dobře ví, a u nás už snad také.

■ Spolupodílíte se na vytváření a vydávání časopisu Typo, který je v českém prostředí ojedinelým titulem. Co tvoří jeho obsahovou náplň?

Revue Typo je především průvodce po současném světě grafického designu: věnuje se zajímavým událostem, jako jsou konference a grafické soutěže, představuje tvorbu slavných i začínajících grafiků, recenzuje nová písma a věnuje se i přesahům typografie a designu do příbuzných oborů.

Měl by informovat a poučovat nás, profesionály, ale být srozumitelný i laikům, kteří se o grafickém designu chtějí něco dozvědět.

■ V Typu lze vždy nalézt i anglický překlad textů. Proč?

Dvojazyčnost reaguje i na to, že český trh je zkrátka příliš malý, aby se na něm časopis podobné koncepce „uživil“.